

CHECKLIST pre vaše sociálne siete

Povinná jazda pre váš predaj

HUNGRY
STUDIO

Instagram:

1 MENO

Odporúčame názov
podniku + lokalita, napr:

Škoda Nezájit | Trenčín

2 LOGO

Zlozvyk prevádzok je
používať fotku svojej
prevádzky.

POUŽÍVAJTE LOGO.

3 BIO

150 znakov a každý sa počíta!

- [Čo ste + predajný argument]
- [Lokalita + adresa alebo štvrť]
- [Otvárací čas]
- [Aktuálna ponuka]

4 LINK

ODKAZY V BIO (profile)
Nepoužívajte bit.ly/link.tree,
IG už podporuje viac odkazov.

Vyberte:

- menu
- aktuálne akcie (pokojne 3)
- odkaz na hlavnú stránku / kontakt

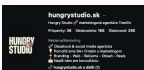
5 HIGHLIGHTY

Čo ľudia u vás
môžu zažiť?

- akcie
- gastro
- spa / wellness
- zákulisie
- vašimi očami
- recenzie

6 PRIPNUTÉ POSTY

Uvítací post — kto ste, čo ponúkate, prečo prísť
Akcia alebo sezónne menu — mení sa pravidelne
Sociálny dôkaz — recenzie, ocenenie



Čo musíte mať vyplnené na Facebooku?

- ✓ Logo + titulná fotka s aktuálnou ponukou
- ✓ Kategória (Reštaurácia / Kaviareň)
- ✓ Adresa + mapa
- ✓ Telefónne číslo + Email + Web
- ✓ Otvárací čas (vrátane sviatkov)
- ✓ 1x Pripnutý príspevok

Čo musíte mať vyplnené na LinkedIn?

- ✓ Logo + titulná fotka
- ✓ Sekcia about
- ✓ Odporúčame kontakt na event. manažera
- ✓ Odporúčame zapojiť zamestnancov
- ✓ Kombinácia firemné .+ osobné príspevky

Čo si vyžaduje pravidelnú údržbu?

Titulná fotka Facebook/LinkedIn
Link v BIO
Pripnuté príspevky
Link v BIO
Otvárací čas
Highlighty

Podľa aktívnej akcie
Pri každej novej akcii
Mesačne alebo pri novej akcii
Pri každej novej akcii
Pred sviatkami
Upracte každý kvartál

HUNGRY
STUDIO

Mgr. Petra Švecová
info@hungrystudio.sk
+421 911 662 424